История российских корпораций. ПАО «МТС»

Компания «МТС» основана в октябре 1993 года на базе консорциума «Мобильная Москва», учрежденного для развития сетей мобильной связи в России. Первый звонок с мобильного телефона в сети ЗАО «Мобильные ТелеСистемы» был осуществлен 15 мая 1994 года, а официальный запуск сети GSM из восьми базовых станций состоялся в Москве 7 июля 1994 года.

В конце 1996 года акционером МТС стала АФК «Система», в 1997 году с получением первых региональных лицензий компания начала активную экспансию в регионы России. 2000 год стал поворотным в развитии: в результате слияния ЗАО «МТС» и ЗАО «РТК» было образовано ОАО «МТС», Федеральная комиссия по ценным бумагам РФ зарегистрировала начальную эмиссию акций компании, а в июне 2000 года компания «МТС» вышла на мировые финансовые рынки — акции ОАО «МТС» стали котироваться на Нью-Йоркской фондовой бирже в виде американских депозитарных расписок под индексом MBT.

К началу 2003 года компания «МТС» стала крупнейшим оператором мобильной связи в России по числу абонентов, к 2004 году лицензионная территория компании расширилась практически на всю территорию России. В 2008 году компания получила федеральную 3G-лицензию и запустила первые сети третьего поколения, а в сентябре 2012 года приступила к коммерческой эксплуатации первой российской сети четвертого поколения стандарта LTE.

Сегодня публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ПАО «МТС») — ведущая компания в России и странах СНГ по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания, цифровых сервисов и мобильных приложений, финансовых услуг и сервисов электронной коммерции, а также инновационных ИТ-решений в сфере системной интеграции, интернета вещей, мониторинга, обработки данных и облачных вычислений.

В России, Украине, Беларуси, Армении и Туркменистане услугами мобильной связи Группы «МТС» пользуются около 109 миллионов абонентов. На российском рынке мобильного бизнеса МТС — традиционный лидер по количеству абонентов, выручке и рентабельности бизнеса. ПАО «МТС» с дочерними компаниями обслуживает в России 79 миллионов абонентов.

ПАО «МТС» предоставляет услуги фиксированной телефонии, широкополосного доступа в интернет и цифрового кабельного телевидения в более чем 200 городах во всех федеральных округах РФ. Всего фиксированными услугами в России охвачено свыше десяти миллионов домохозяйств.

Стратегия развития Группы «МТС» «3Д» («Данные, Диджитализация, Дивиденды») направлена на укрепление лидерства на российском телекоммуникационном и ИТ-рынке за счет роста проникновения услуг передачи данных и мобильного интернета, продвижения инновационных цифровых и конвергентных решений для широкого круга пользователей, повышения операционной эффективности и инвестиционной привлекательности компании для акционеров.

Реализуя стратегию «3Д», ПАО «МТС» строит мультидиапазонные и технейтральные сети мобильной связи стандарта LTE и LTE-Advanced. В 2015 году ПАО «МТС» первым среди российских операторов связи запустило сети LTE во всех 83 регионах присутствия, а в 2016 году — первую в России сеть LTE Advanced Pro со скоростью передачи данных до 700 Мбит/сек. ПАО «МТС» развивает собственную транспортную инфраструктуру, обладая в России сетью волоконно-оптических линий связи протяженностью 213 тысяч километров.

ПАО «МТС» активно диверсифицирует бизнес, осваивая новые направления. В партнерстве с МТС Банком компания предоставляет банковские и финансовые услуги в салонах связи, а также финансовые сервисы и приложения на мобильных

устройствах. Сейчас около 16 миллионов человек, или 20% абонентов МТС, в России пользуются финансовыми услугами под брендом МТС.

Для исследования перспективных направлений и ускорения запуска новых продуктов и услуг в компании работает Центр инноваций, объединяющий специалистов Группы «МТС». Компания тесно сотрудничает с ведущими мировыми производителями телекоммуникационного оборудования и ПО, тестируя новые технологии сверхскоростной передачи данных 5G и IoT.

МТС — лидер в сегменте межмашинных соединений (M2M) в России с наибольшей 40%-ной долей рынка по количеству SIM-карт. С приобретением в 2015 году АО «Энвижн Груп» ПАО «МТС» оказывает услуги системной интеграции для удовлетворения запроса корпоративного и государственного секторов на комплексные телеком- и ИТ-решения. Трансформируясь в ИТ-компанию, ПАО «МТС» наряду с организацией сетей связи и ШПД поставляет клиентам различные решения в сфере интернета вещей, автоматизированного управления и облачных вычислений, сбора, обработки и хранения данных, мониторинга, навигации, охраны, информационной безопасности, электронного документооборота.

МТС — бессменный лидер на российском рынке мобильной связи по абсолютным значениям выручки, OIBDA, маржи OIBDA — в 2016 году эти показатели составили соответственно 103,8 миллиарда рублей, 41,0 миллиарда рублей и 39,6%. Консолидированная выручка Группы «МТС» выросла в 2016 году на 2,1% — до 435,7 миллиарда рублей, опередив динамику ключевых рынков присутствия, а скорректированный показатель OIBDA составил 169,3 миллиарда рублей.

ПАО «МТС» является одной из компаний — «голубых фишек» российского рынка акций и входит в число крупнейших мобильных операторов мира по размеру абонентской базы. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT. Крупнейшим акционером ПАО «МТС» является ПАО АФК «Система», которое с учетом косвенного участия через подконтрольные компании владеет 51,11% акций оператора, остальные 48,88% акций находятся в свободном обращении.