



ТОП-1000 российских менеджеров

Вторник 27 сентября 2022 №178 (7379 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

15 За год список лучших российских менеджеров обновился примерно наполовину

15 У всех участников рейтинга высшее образование, у трети — два и более, у четверти — MBA

18 Новая актуальная номинация — директора по цифровой трансформации бизнеса

Кризисное управление

Ассоциация менеджеров и ИД «Коммерсантъ» представляют ежегодный, 23-й рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров». В нынешнем году число новых имен в «Топ-1000» резко подскочило: их список обновился почти наполовину, и это был исторический максимум (против прошлогоднего исторического минимума). Наибольшие перемены — по тем позициям, где принятие западных санкций потребовало срочных мер по решению проблем восстановления цепочек поставок, смены контрагентов или изменения отношений с ними.

— рейтинг —

Анализируя результаты исследования Ассоциации менеджеров «Топ-1000 российских менеджеров», мы по традиции смотрим в первую очередь на базовые тенденции в отраслевом и профессиональном разрезе. А именно на то, сколько новых имен появилось в каждом разделе общего рейтинга («коэффициент обновления»). Это позволяет понять, в каких сферах идут наиболее значительные изменения и активно продвигаются новые кадры, в каких, напротив, можно рассчитывать на более спокойную и устойчивую карьеру. Изменения в рейтинге высших руководителей при этом в общем анализе не учитываются: часто они являются владельцами бизнеса, поэтому на данную статистику слишком большое влияние оказывают не профессиональные навыки управленцев, а успешность конкретных бизнес-проектов, которая, в свою очередь, зависит в России от слишком

большого числа факторов, а не только от способности выстроить эффективные бизнес-процессы.

В текущем году общее количество новых имен в рейтинге «Топ-1000 российских менеджеров» (без учета высших руководителей) резко подскочило — до 49,7% против 37,7% в прошлом году. По всей видимости, это связано с резким изменением бизнес-климата и потребностью менять бизнес-процессы в связи с введением западных санкций и уходом с российского рынка многих западных компаний после начала специальной военной операции на Украине.

Яркий пример — позиция «Директор по логистике»: в нынешнем году в соответствующем субрейтинге появилось 84% новых имен, что стало самым высоким результатом среди всех профессиональных позиций. Причина вполне объяснима: именно решение логистических вопросов бизнесмены называли в первом полугодии основной проблемой после резкого разрыва цепочек поставок.

Бизнес-лидеры (в алфавитном порядке)

Абрамович Роман Аркадьевич
Авен Петр Олегович
Алекперов Вагит Юсуфович
Бакальчук Татьяна Владимировна
Белозеров Олег Валентинович
Богданов Владимир Леонидович
Вексельберг Виктор Феликсович
Греф Герман Оскарович
Гурьев Андрей Андреевич
Дерипаска Олег Владимирович
Дуров Павел Валерьевич
Евтушенко Владимир Петрович
Жаров Александр Александрович
Задорнов Михаил Михайлович
Иванов Сергей Сергеевич
Касперский Евгений Валентинович
Костин Андрей Леонидович
Линник Виктор Вячеславович
Лисин Владимир Сергеевич
Лихачев Алексей Евгеньевич
Мазепин Дмитрий Аркадьевич
Миллер Алексей Борисович
Михайлов Сергей Владимирович
Михельсон Леонид Викторович
Мордашов Алексей Александрович
Мурко Виталий Леоньевич
Потанин Владимир Олегович
Рашинов Виктор Филиппович
Ротенберг Аркадий Романович
Сечин Игорь Иванович
Симоньян Маргарита Симоновна
Слюсарь Юрий Борисович
Стрешинский Иван Яковлевич
Тимченко Геннадий Николаевич
Усманов Алишер Бурханович
Фридман Михаил Маратович
Фролов Александр Владимирович
Хан Герман Борисович
Чемезов Сергей Викторович
Шувалов Игорь Иванович

Источник: «МедиаЛогика», Ассоциация менеджеров, «Ъ».

Далее со значительным отрывом следуют позиции «Финансовый директор» (62,4% новых имен против 36,7% в прошлом году), «Директор по отношениям с органами власти»

(60,0% против 38,8% в 2021-м) и «Директор по правовым вопросам» (60,0% против 38,0%). Здесь резкий рост «коэффициентов обновления», по всей видимости, также объясняется экстраординарными кризисными обстоятельствами — необходимостью срочно пересматривать юридические и финансовые условия взаимоотношений с контрагентами, в случае же GR-директоров уместно вспомнить объявленную правительством беспрецедентную программу помощи экономике и бизнесу на общую сумму 8 трлн руб. В таких условиях вполне уместно ожидать появления новых ярких лидеров в соответствующих профессиональных номинациях.

Среди наиболее устойчивых профессиональных номинаций — «Директор по корпоративному управлению» (44,0% новых имен против 32,0% в 2021-м) и «Директор по общественным и корпоративным связям» (46,5% против 45,0%). Эти две позиции традиционно являются довольно устойчивыми, к тому же можно отметить, что данные функционалы во многом завязаны на внутренние процессы и необходимость решения проблем пересмотра взаимодействия с внешними партнерами затронула их в меньшей степени.

В отраслевом разрезе безусловным лидером стала традиционно консервативная фармацевтика: здесь в рейтинге 77,4% новых имен против 44,4% в прошлом году. Вполне возможно, что это также стало следствием санкций, перебоев с поставками ряда препаратов и необходимостью срочно искать новых поставщиков. Впрочем, не исключено, что значительный вклад внесла и до сих пор идущая — правда, уже в «лайт-варианте» — пандемия: страховые компании отмечали, что в 2021–2022 годах начал реализовыв-

ваться отложенный спрос на медицинские услуги, сильно упавший во время первых волн коронавируса, сопровождавшихся введением карантинных мер.

Много новых имен и в сфере торговли — 60,9% против 38,7% в прошлом году, далее следуют «Профессиональные услуги» (58,6% против 48,7% в 2021-м) и «Связь и телекоммуникации» (57,1% против 24,4%). Отметим, что и в этих отраслях очень многое поменялось в текущем году в связи с уходом из России западных компаний и необходимостью искать новых поставщиков и контрагентов.

Наиболее же устойчивыми к нынешнему кризису с кадровой точки зрения оказались металлургия и горнодобыча (30,2% против 25,4% в 2021-м), химическая промышленность (30,8% против 40,7%) и многопрофильные холдинги (31,8% против 61,5%). Но едва ли из этого можно делать выводы — таких компаний и, соответственно, их сотрудников в рейтинге «Топ-1000» совсем немного. В случае холдингов, правда, ни низкий результат нынешнего года, ни высокий прошлого особо ничего не показывают — таких компаний в рейтинге «Топ-1000» немного, что, очевидно, влечет высокую волатильность соответствующих данных.

Если говорить о высших руководителях, то в текущем году, как и в прошлом, в их списке «Топ-1000 российских менеджеров» «коэффициент обновления» оказался несколько выше, чем в среднем по всем иным позициям: 52,3% против 49,7% (в 2021-м было 39,6% против 37,7%) — это характерно только для двух последних лет, как правило, разница в обратную сторону. Больше всего новых имен высших руководителей появилось в химической промышленности (список обновился на 100%, в

прошлом году было 50%) — впрочем, представителей этой отрасли в рейтинге не особо много. Сильное обновление произошло в списке руководителей IT-компаний (80% против 35,3% в 2021-м) и онлайн-платформ (75% в прошлом году — 71,4%). Отметим, что на эти отрасли кризис также повлиял весьма существенно в связи с уходом с российского рынка ряда ведущих мировых поставщиков оборудования и программного обеспечения. Большие перемены в энергетике и топливном комплексе (66,7%), фармацевтике (64,3%), финансовом секторе (63,2%) и торговле (62,5%). Вообще не появилось новых имен в списках высших руководителей многопрофильных холдингов и предприятий лесной и лесоперерабатывающей промышленности, менее 25% «коэффициент обновления» составил в металлургии и горнодобыче, сфере профессиональных услуг и сельском хозяйстве.

Отметим, что в прошлом году список высших руководителей обновился более чем на 50% лишь в 2 отраслях, в нынешнем году таковых оказалось 9.

Что касается списка бизнес-лидеров, подготовленного Ассоциацией менеджеров, общее количество капитанов отечественной экономики по сравнению с прошлым годом в нем уменьшилось с 47 до 41 человека. При этом появились новые лидеры: Татьяна Бакальчук (Wildberries), Александр Жаров («Газпром-Медиа»). Покинули список бизнес-лидеров: Алексей Венедиктов (внесен в реестр СМИ-иноагентов), Аркадий Волож, Александр Ивлев, Дмитрий Конов, Искандар Махмудов, Андрей Мельниченко, Александр Пономаренко, Олег Тиньков и Александр Тынкован.

Марина Кочетова, Петр Рушайло

МЕГАФОН | Пробизнес

ПОДКЛЮЧАЙ ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ МЕГАФОНА чтобы продавать больше

Выгода до 40%

Для новых клиентов при подключении Подписки Пробизнес. Подробности на sales.megafon.ru. Реклама

